



# Japan Products & Food Fair in Vietnam 2018



2018 日本商品及び食品フェア インベトナム

Japan products & food fair in Vietnam 実行委員会

## 1 はじめに

---

1 日本の現状分析

2 ベトナムと日本の比較

3 今後期待できるベトナムマーケット

## 2 今回のイベント開催について

---

## 3 開催までのスケジュール

---

## 4 出展参加メリット

---

## 5 募集要項

---

## 6 主催 / 共催 / 協力

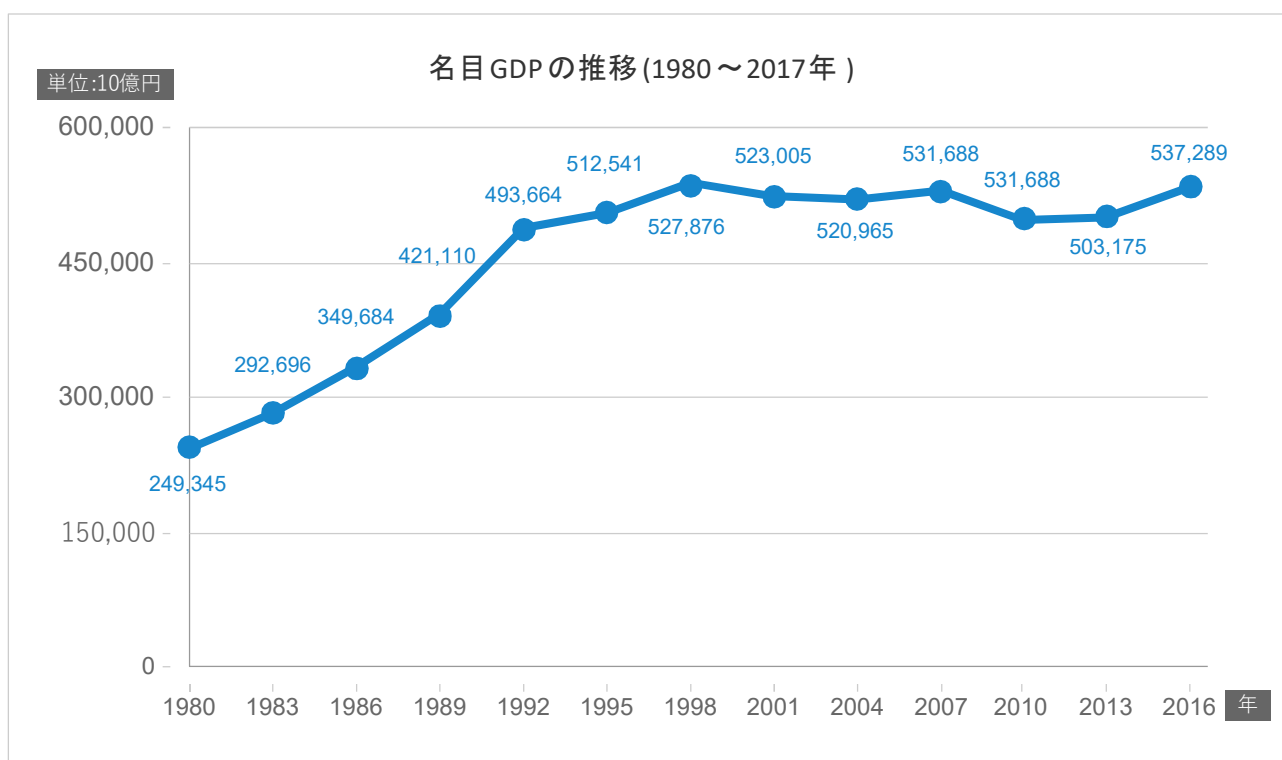
---

# 1 はじめに

## 1 日本の現状分析

### 縮小する日本市場と問題点・課題

日本人口の減少により労働力不足、消費者市場の減少、売り上げの減少などさまざまな課題が明らかになっている。



#### 問題点・課題

人口が減少

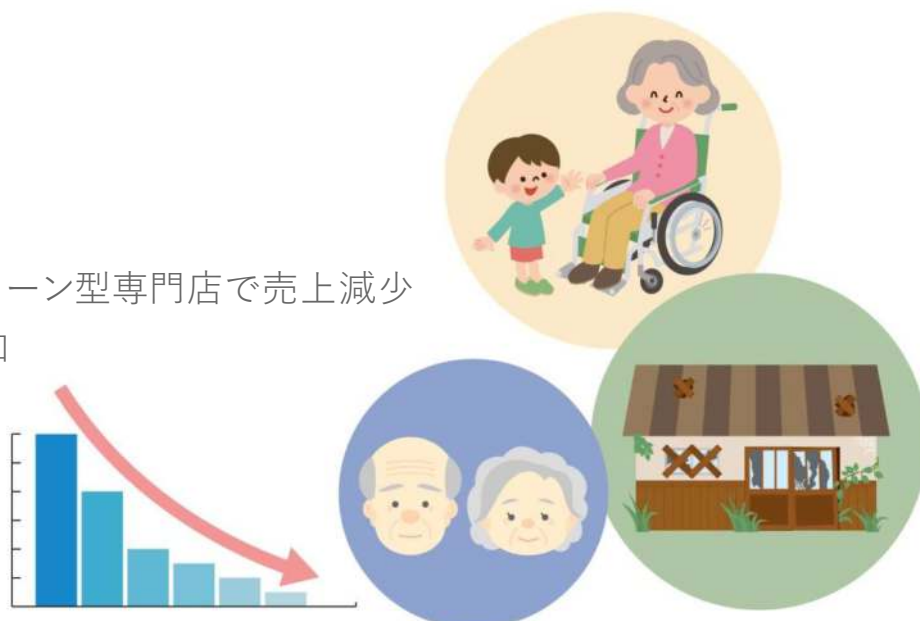
労働力の担い手不足

消費者市場の縮小

百貨店や量販店、チェーン型専門店で売上減少

空き家、空室率の増加

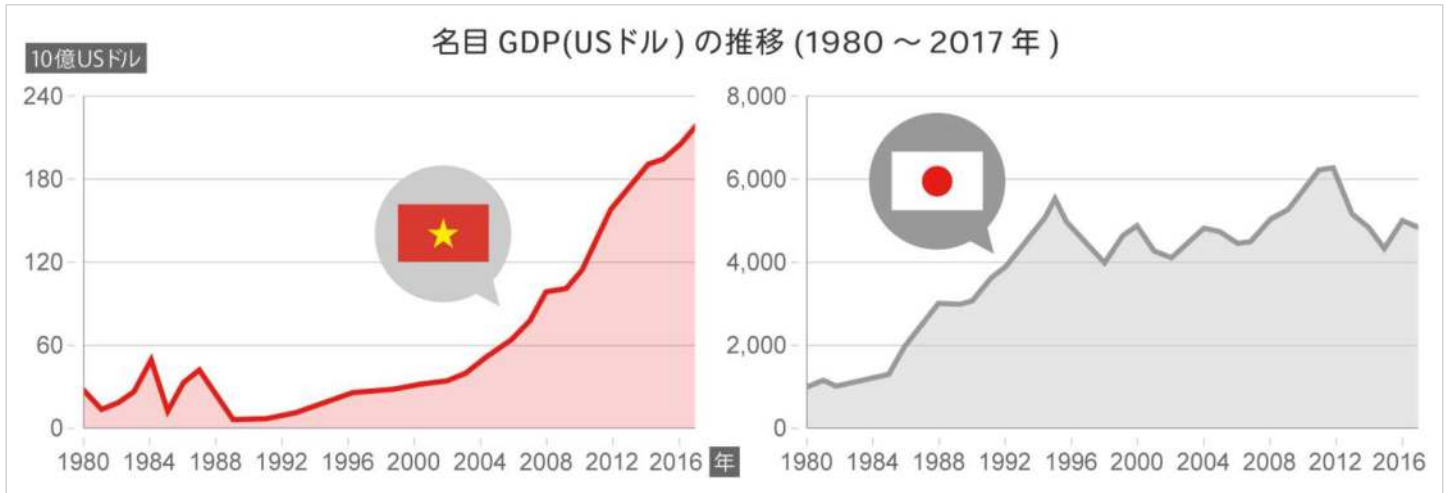
高齢化



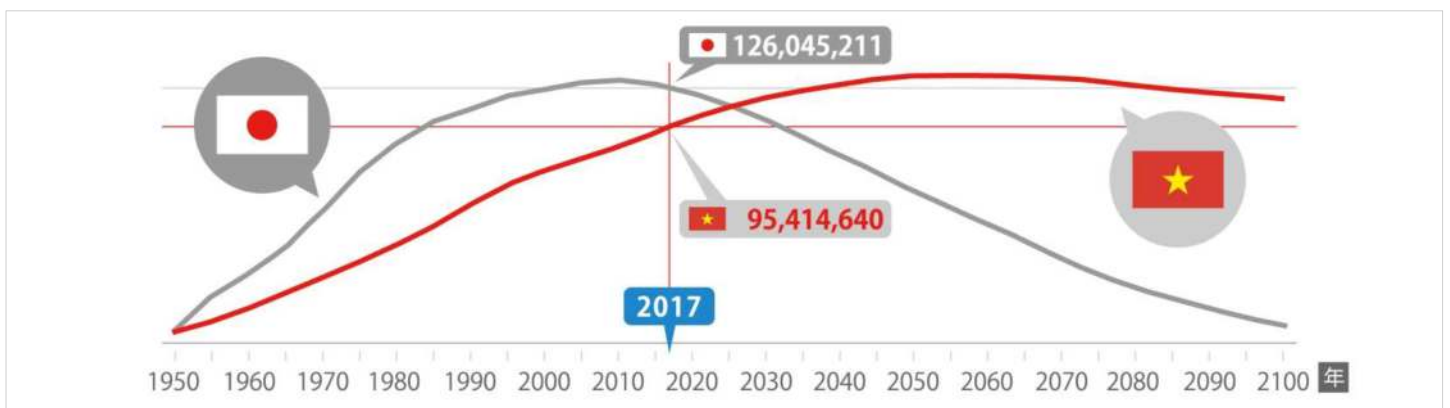
# 1 はじめに

## 2 ベトナムと日本の比較

平均経済成長率 7% 以上と、安定した成長率を保ち、目覚ましい経済発展を遂げるベトナムと縮小する日本。



9,000 万人以上の人口及び 28 歳という若い平均年齢のベトナムと高齡化の進む日本



# 1 はじめに

## 3 今後期待できるベトナムマーケット

### ベトナム市場の高まる購入意欲

- 多様な商品へのニーズの高まり
- 人口 100 万人 / 年 増加
- 消費市場の拡大
- 収入の増加に伴う購買意欲の高まり
- 教育熱心 = 子供に多くのお金を使う



### ベトナムのビジネス環境

- 事業環境が改善され続けている
- 安定した経済成長率が記録されている
- WTO 加盟国であるため信頼性が高い
- 中国と ASEAN 諸国へのアクセスが良い
- 物価が安く、資源が豊富
- 9,000 万人以上の人口及び 28 歳という若い平均年齢
- 有能で雇用コストが低い労働力が確保できる



## 2 今回のイベント開催について

### ★ ベトナム市場

日本の文化、教育、国民性などあらゆるものに関心をもっており、日本企業の商品に対する信頼度は高い。多少高くても手に入れたいと思っている人たちが多いが、実際ベトナムの市場にはそれほど多くの日本の商品は並んでいないため、入手しづらいのが現状である。



### ● 日本企業

ベトナムに進出する際の手続きが煩雑であること、流通面で提携先のパートナーが見つからないまたは選定が難しいこと、自社商品がベトナムで需要があるかの判断がつかないなどの理由からベトナム進出に不透明さがあるのが現状である。



ベトナム人が関心をもっている飲食関係、化粧品、日用品、子供向けの商品、教育、医療などの分野をメインに日本企業が日本製の商品を紹介、販売まで行えるテストマーケティングの場があればリスクを抑えてニーズを掘り起こすことが可能となる。



見る



体験  
できる



購入  
できる



ベトナムにおいて日本の商品を

# 日本商品及び食品フェアインベトナム2018

開催

### 3 開催までのスケジュール

2017年

8月

出展申込開始

2018年

2/16

出展申込締切

・展示即売(食品・化粧品・お酒)

3/16

・展示即売(日用品・医療・旅行・サービスなど)

5/18

・展示 ※試飲・試食可  
(食品・化粧品・お酒・日用品・医療・旅行・サービスなど)

6/29

・既にベトナムに進出している企業

7月上旬

開催準備期間

7/28 - 7/29

開催

## 4 出展参加メリット

### ● 輸入ライセンス申請のサポート

ベトナムではイベント時に商品の販売をすることはできず、ほとんどの場合は商品の展示や紹介、試食・試飲になってしまいます。販売するには輸入ライセンスを取得しなくてはならないですが、用意する書類や申請する過程が煩雑かつ時間を要するため中々進まないためです。勿論、申請には費用も掛かります。その為、今回出展企業には輸入ライセンス申請に関する全般的なサポートし揃える書類から記入方法までお教えします。



### ● ベトナム進出支援

代理店とのマッチングのみならず、本格的にベトナム進出となれば投資ライセンスの申請から取得までサポートいたします。また、進出後の会社の体制づくりも支援いたします。



### ● 共催：ベトナム婦人連合会・婦人新聞社（政府機関）

別途資料

- ベトナム政府公認の公的女性機関。
- 25歳～40歳代の女性を中心とし、全国で1,700万人の会員数を保有。
- ベトナムの有力メディア。全国版の新聞雑誌などの媒体を多く持ち、印刷版・電子版ともに発信する情報は読者に影響を与える。
- JPFF 出展商品の多くは家族向けであるため、家族の中でも強い決定権を持つ女性・主婦に関心を持ってもらうためには、婦人連合会のメディア発信は効果大。



# 5 募集要項

## 1 募集詳細

ベトナムの会場で日本製の自社商品を紹介し、販売していただける企業募集いたします。

## 2 開催日時

2018年7月28日(土) ~ 7月29日(日)

🕒 ベトナム時刻

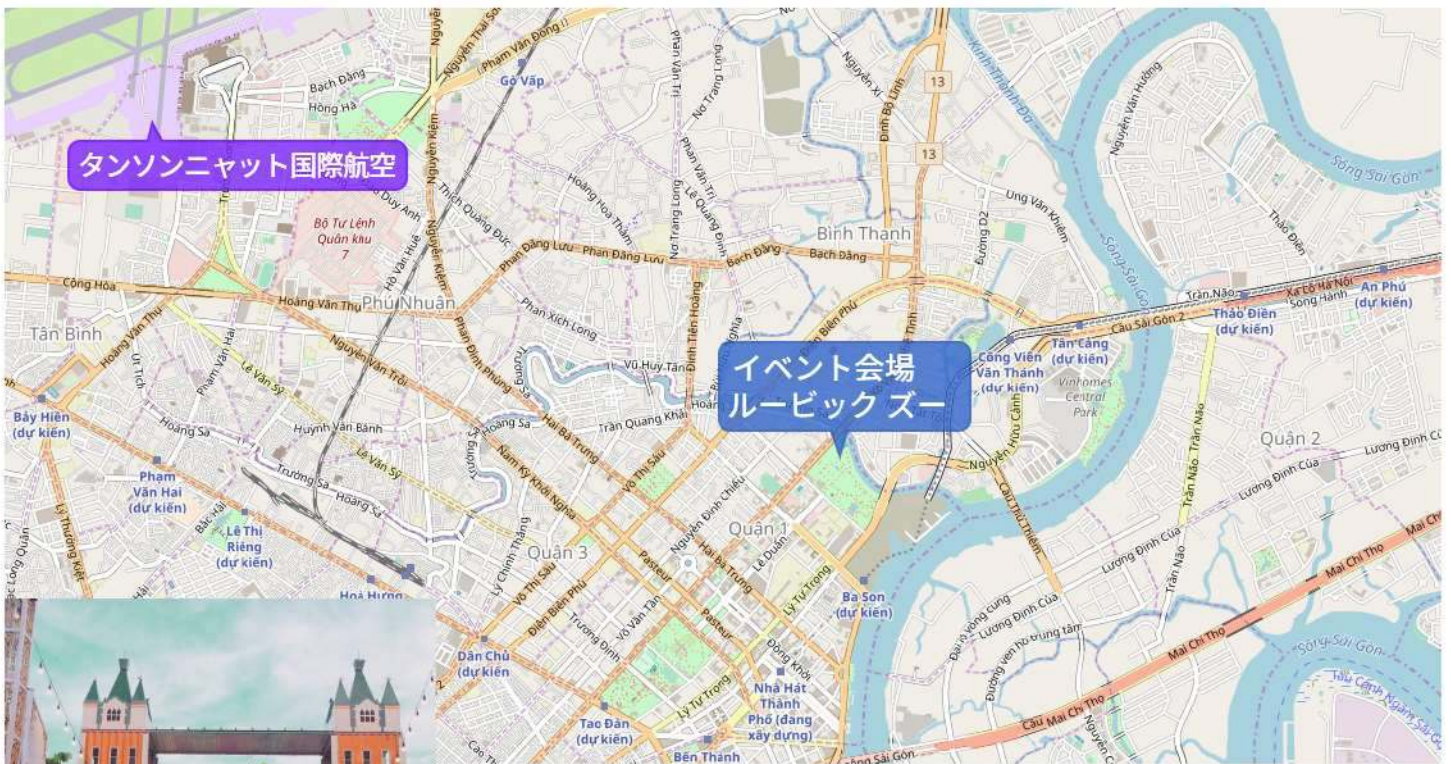
7/28 (土) 9:00 - 21:00

7/29 (日) 9:00 - 20:00

## 3 会場

📍 **場所** ベトナムホーチミン Rubik Zoo

🏠 **住所** 1Bis Nguyễn Thị Minh Khai, Bến Nghé, Quận 1, Hồ Chí Minh, Vietnam



# 5 募集要項

## 4 募集商品

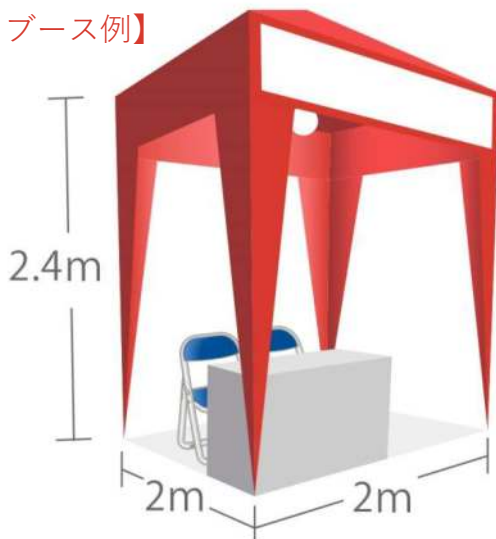
<p>食品</p> <p>35%</p>	<p>日用品</p> <p>20%</p>
<p>化粧品</p> <p>15%</p>	<p>乳幼児、幼児、子供向け商品・教育</p> <p>15%</p>
<p>日本食レストラン及び既にベトナムに進出している企業</p> <p>10%</p>	<p>その他 医療/旅行衣類</p>

## 7 費用

**基本ブース費用 (2日間) 210,000円～**

2018年3月現在消費税率 8%

【1ブース例】



基本出展費用に含まれるもの (2日間)

**基本ブース：2m(W) × 2m(D) × 2.4m(H)**

1. キャビネットテーブル × 1台  
1m(W) × 0.5m(D) × 0.75m(H)
2. 椅子 × 2脚
3. 社名版 × 1台
4. 照明 × 2灯
5. 電源コンセント (5A) × 1口  
(テレビ・DVD・携帯電話の充電ができる程度)
6. ゴミ箱 × 1個 ※サイズは異なる場合があります

- **基本ブース費用 (2日間)** 1ブース **210,000円** (税込226,800円)  
2ブース **350,000円** (税込378,000円)
- **商品輸出入手続き**

  - ・ 関税、運送費用 …別途 (商品内容により変動)
  - ・ サンプルの送付、許可手続き …別途
- **オプション**

  - ・ ブース装飾費用 …別途
  - ・ 追加レンタル費 …別途
  - ・ 旅費・交通費 …自費負担
  - ・ 翻訳費用 …別途
  - ・ 通訳販売員費用 …別途

## 6 主催 / 共催

### ■ 主催

#### Japan products & food fair in Vietnam 実行委員会

##### Japan 事務局運営委託会社

##### 株式会社Asian Bridge

電話番号 03-6809-5668

FA 03-6809-6336

X  
メール info\_jp@jpffvn.com

##### Vietnam 事務局運営委託会社

##### Cross Border Strategies Vietnam Co., Ltd.

電話番号 +84 (0)28-3826-9050

FA +84 (0)28-3826-9051

X  
メール info\_vn@jpffvn.com

### ■ 共催

ベトナム婦人連合会・婦人新聞社（政府機関）

### ■ 協力

株式会社 グリーンリビング      株式会社 ブレイン  
株式会社 エスネットワークス      SQM COMPANY LTD